



VON WEICHENSTELLUNGEN, WAGEMUT UND WAHLFREIHEIT.

Duden Definition: „Wahl, die. Substantiv, Feminin. Möglichkeit der Entscheidung; das Sichentscheiden zwischen zwei oder mehreren Möglichkeiten.“

Wir haben Glück: wahl ist der perfekte Name für unser Unternehmen. Nie zuvor konnten wir so zahlreiche Wahloptionen anbieten wie heute. Sie liebe Leser, unsere Kunden, Projektpartner und Lieferanten genießen die schier unbegrenzte Wahl zwischen Produkten, Lösungen und Leistungen. Menschen, die zu uns kommen, suchen selten Mainstream, sondern unsere Kernkompetenzen: Beratungsexzellenz, einzigartige Lösungen und die Verwirklichung innovativer Ideen. Wie leisten wir das? Wir absorbieren Inspiration, reisen mit offenen Sinnen durch die Welt und zu führenden Design- und Architekturmesssen. Aber in erster Linie inspirieren uns die anspruchsvollen Wünsche unserer Kunden zu außergewöhnlichen Umsetzungen! Ihre Vorstellungen authentisch zu erfüllen, fordert von uns ständig neues Denken, Forschen und Erfinden – und stellt uns permanent vor die Wahl.

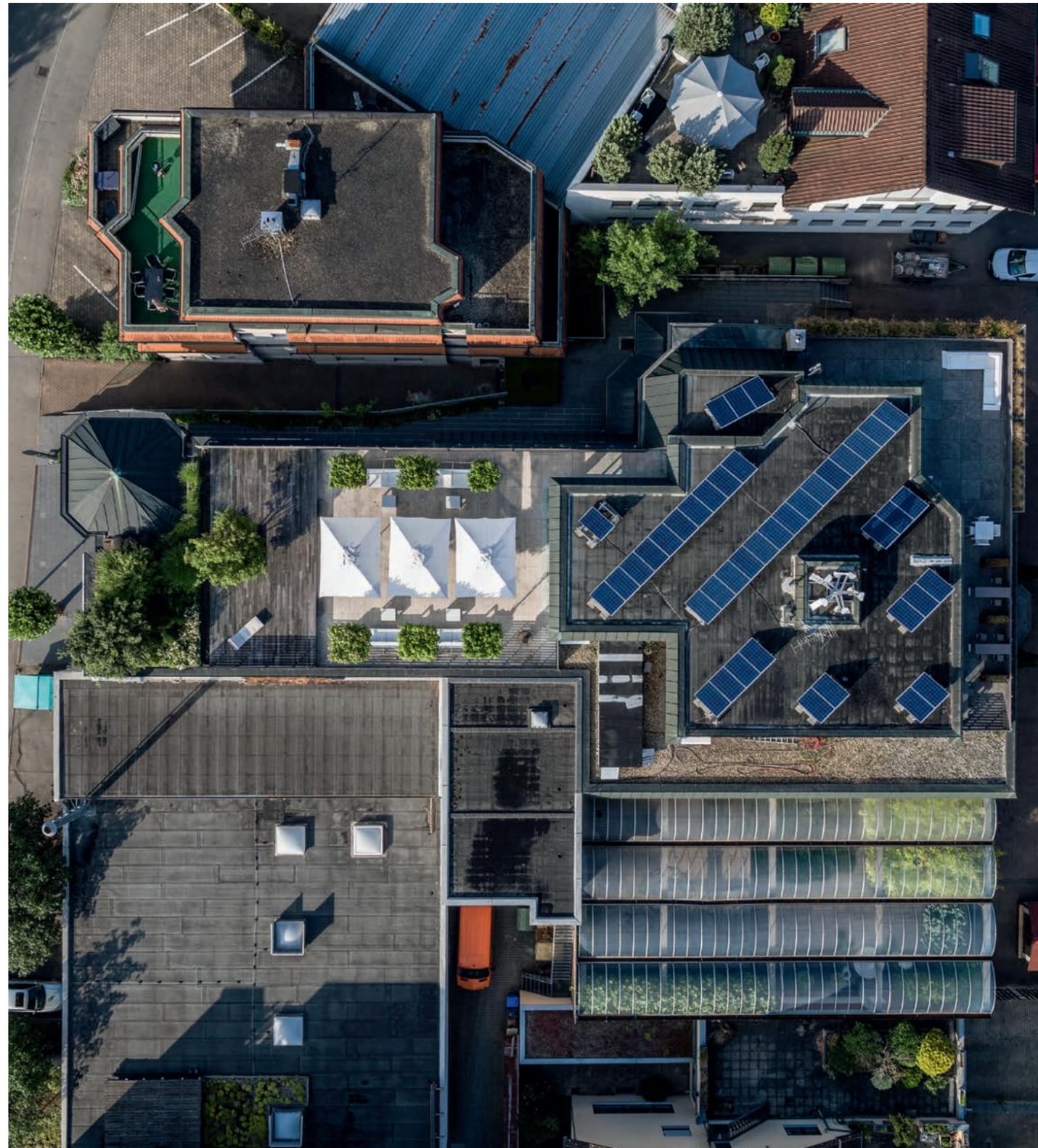
WIR HINTERFRAGEN UNS STÄNDIG, ENTSCHEIDEN ENTSCHEIDEN, HANDELN KONSEQUENT UND BLEIBEN UNS DABEI STETS SELBST TREU – SO WACHSEN WIR.

Die Wahl haben – das ist ein Privileg, das Forderungen stellt: Eine demokratische Unternehmenskultur, Mut zur Verände-

rung und Entscheidungssouveränität. So sind wir wahl! Hinterfragen ständig unser gesamtes Denken und Handeln: Was machen wir spitze? Was müssen wir dringend verbessern? Wir entscheiden mit Bauch und Verstand, bewusst wählend und konsequent handelnd. Ohne offenes Hintertürchen, sondern gemeinsam, konzentriert und kraftvoll für das Gelingen unseres Ziels. Schonungslose Selbstreflexion ist das Geheimnis unseres seit

vier Jahrzehnten gesunden Wachstums: So bleiben wir beständig in der ersten Liga, können flexibel auf Veränderungen am Markt und sensibel auf Kundenbedürfnisse reagieren. Vor kurzem fiel uns eine Studie in die Hände, welche belegt, dass Entscheidungen treffen außerordentlich kreativ und produktiv macht. Beides zeichnet uns von Anfang an aus: Unzufrieden mit der Marktsituation im Jahr 1977, trafen unser Gründungsvater





Manfred Wahl, sein Sohn Harald Wahl und Karl-Eugen Gußmann eine wegweisende Entscheidung: Wir schaffen etwas Neues! Und das haben wir geschafft!

Uns bedingungslos gegenseitig vertrauend, mit größtmöglicher Toleranz und Leistungsbereitschaft, sind wir von drei auf fast 40 Mitarbeiter und von 20 m² Ausstellungsfläche mit einem Bad auf 2.200 m² mit 100 Bädern angewachsen. Dank zahlreicher mutiger Entscheidungen zählen wir heute zu den führenden Badgestaltern Deutschlands.

Welches waren die signifikantesten Entscheidungen im Hinblick auf die Erlebnisqualität unserer Kunden? In 1978 die Eröffnung unserer ersten Badausstellung in der Rosenbergstraße in Stuttgart. In 1987 der Umzug in unser Firmengebäude mit großer Badausstellung im Gewerbegebiet am Stuttgarter Westbahnhof. In 2005 die Reform unserer Infrastruktur für maximale Lieferschnelligkeit. Und in 2012 die Einführung innovativer Informationsmodule für unsere Handwerkskunden. Über eine Badentwicklung freuen wir uns ganz besonders: Das hässliche

Entlein von 1977 hat sich zum wunderschönen Schwan gemausert. 2017 ist das Bad persönlicher Wohlfühlort. 70% der Bundesbürger sehen im seniorengerechten ausgestattetem Bad sogar den wichtigsten Lebensraum. Einen Standard, den bisher nur 30% der hiesigen Bäder erfüllen. Dabei erfreut sich bereits ein Drittel unserer Gesamtbevölkerung der 60 Lenze plus. Zudem zeigt sich ein neuer Trend: 20% der unter 30-jährigen modernisieren ihr Bestandsbad. Damit warten weiter viele schöne Aufgaben auf uns alle. Packen wir sie gemeinsam an!



